

PROJEKTDATEN



Kommunikation ohne Grenzen für **Menschen mit Hörbeeinträchtigungen** wird umgesetzt über die Medienkampagnen:

- **Fingeralphabet**
- **Gebärden To Go**
- **Kurzfilm-Spots (TV/Kino)**

Ein wachsendes Team Medienschafter setzt sich für das Ziel ein, Limits für Menschen mit Hörbeeinträchtigungen abzubauen und das auf allen visuellen Kanälen im deutschsprachigen Raum:

- im TV
- im Kino
- im Internet
- bundesweit auf öffentlichen Infocreen-Werbeflächen in Flughäfen, Bahnhöfen (Regional- und Fernverkehr), Postämtern, Wartezimmern u.v.m.
- Einzelbilder aus der Kampagne über Printwerbung (Plakat, Poster, Moving Boards) u.v.m.

Unter der Schirmherrschaft des deutschen und österreichischen Gehörlosenbundes und mit Unterstützung namhafter Künstler und Förderer entsteht eine breit angelegte Themen-Kampagne, die für Aufsehen sorgen wird.

Länge + Material Spotkampagne à 15 sec, 30 sec, 45 sec,
90 sec – 180/300sec, High Definition
Drehzeit ab 2010 fortlaufend
Drehort Deutschland, Österreich, Schweiz

Kampagnenstart / Präsentation Sommer 2010 / ARRI-Kino München

Produktion Lasar Productions GbR
Produzentin Anna Lasar
Titelsong Maike Billitis und Band
Redaktion Anna Lasar, Julia von Juni
Moderation Janina Nottensteiner
Fotokampagne Bärbel Miebach
PR Susanne Mertins, Style & Class Event GmbH

Schirmherrschaft Deutschland Dietrich Mattausch, Schauspieler

Rudolf Sailer, Präsident des Deutschen Gehörlosen-Bundes e.V. (DGB) und Geschäftsführer vom Gehörlosenverband München und Umland e.V. (GMU)

Schirmherrschaft Österreich Helene Jarmer, Abgeordnete im österreichischen Nationalrat, Behindertensprecherin der Grünen und Präsidentin des österreichischen Gehörlosenbundes, Lehrbeauftragte an der Universität Wien für "Gehörlosenpädagogik".

Wissenschaftliche Beratung: Cornelia von Pappenheim, Referentin für Medien und Organisation, Medienzentrale DGB e.V., München

Darsteller Kampagne „Kommunikation ohne Grenzen“

Dietrich Mattausch
Maike Billitis
Hendrik Hey
Julia von Juni
Steffen Nowak
Johanna Baumann
Waldemar Brem
Kassandra Wedel
Daniel Ndaye
u.a.

Darsteller Kampagne „Gebärden To Go“

Julia von Juni
Daniela Herde
Roland Kühnlein
Kassandra Wedel
Daniel Ndaye
Sven Palta
u.a.

Mit freundlicher Unterstützung von:

